



“ Weten voor onszelf wat onze kern is, wat er verder van ons af staat en wat we loslaten. Dat is echt niet eenvoudig... Maar als je erin slaagt om een aspirerend verhaal te brengen, dan willen mensen zich daartoe verbinden en kunnen ze loslaten.”



Wat was de uitdaging waar jullie voor stonden, toen je Tweeperenboom de eerste keer aansprak?

RVO Society had net een nieuwe directeur, was op twee jaar tijd enorm gegroeid en stond aan het begin van de looptijd van een nieuw convenant. Een nieuw strategisch plan zou worden opgesteld en daarin rezen vragen: wat zijn onze strategische pijlers, hoe pakken we dit aan, hoe gaan we om met de groei, hoe zal de organisatie eruitzien?

Welke doorbraak hebben jullie doorgemaakt? Op welke doorbraak zit je te broeden?

Doordat Tweeperenboom helpt met het verhelderen en herstructureren van de uitdagingen, is het nu duidelijk wat de strategische doelen zijn. Iedereen in onze organisatie kan nu ook vertellen waar we naartoe gaan. De volgende stap is het vertalen in operationele doelen en organisatie-design.

Ging dat gepaard met vallen en opstaan?

Zo zou ik het niet noemen, maar we zijn wel verschillende stappen van helderheid doorlopen. Het laatste was het moment waarop er keuzes moeten gemaakt worden: wat doen we wel en wat niet?

Dat geeft dan ook meteen aan wat we met dit proces willen bereiken:

weten voor onszelf wat onze kern is, wat er verder van ons af staat en wat we loslaten. Dat is echt niet eenvoudig... Maar als je erin slaagt om een aspirerend verhaal te brengen, dan willen mensen zich daartoe verbinden en kunnen ze loslaten.

We willen ook absoluut die impact meetbaar maken. Zo kunnen we beter opvolgen of we vooruitgaan, stappen vooruitzetten of andere acties moeten opzetten om dit doel te bereiken. Dat is ook een van de redenen waarom we voor Tweeperenboom gekozen hebben.

Welke andere effecten (outcome) wil je bereiken?

We willen bereiken dat RVO Society een volwaardige speler is en ook zo erkend wordt als het gaat over het aanbieden van STEM-onderwijs naar het leerplichtonderwijs (basisonderwijs en secundair onderwijs) toe. Daar zijn we al goed naar op weg. Onze communicatie is al veel gericht in het kader van het strategische plan. Dat wordt gesmaakt door onze sponsors en mogelijke partners.

Wat is de belangrijkste bijdrage van Tweeperenboom?

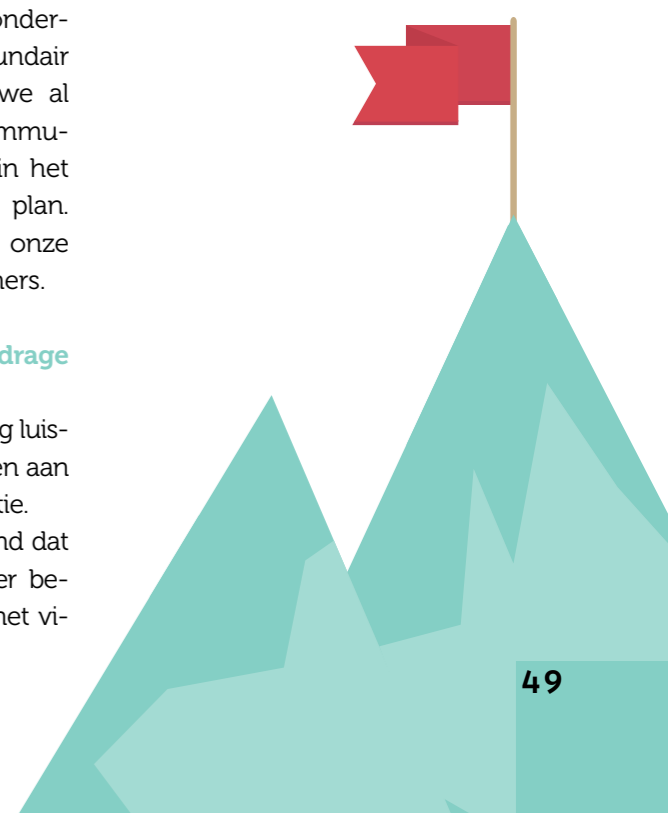
Ten eerste goed naar de vraag luisteren en het traject aanpassen aan de noden van onze organisatie. Verder is het goed dat iemand dat op een procesmatige manier begeleidt en mee het doel in het vi-

zier houdt. Tweeperenboom reikt kaders aan waarbinnen de discussie plaatsvindt en de ambitie en het strategische plan vorm krijgen.

Wat Tweeperenboom ook doet, is hertalen en vastleggen. Als bepaalde discussies gevoerd zijn, effectief vastleggen en terug checken: is het dit wat we bedoelen, hoe definiëren we het, hoe beschrijven we het. Zo kunnen we de outcome van de discussies verankeren.

Verwacht je dat je, na dit traject, betere samenwerkingen zal kunnen aangaan?

Dat voel ik nu al. **Doordat we nu goed weten waar we naartoe willen, kunnen we gemakkelijker vertellen binnen welk kader samenwerking mogelijk is.** Dus in die zin, hebben we nu absoluut al betere verbindingen.



Organisatieontwikkeling RVO Society

Een scherpe strategie om bewust te kiezen.

Met als kernpartner RVO Society (Imec, Vlaamse Overheid, Vlaamse Universiteiten, Agoria, Cera)



RVO Society tekende in 2018 een nieuwe convenant, verdubbelde bijna in personeel op een jaar tijd en kreeg een nieuwe directeur in maart 2019. De vorige directeur wou het strategie-ontwerp van de nieuwe convenant mee laten bepalen door de nieuwe directeur. Hierdoor zat de organisatie gedurende een jaar in een soort vacuüm. De strategie moet richting geven, zowel intern als extern, zodat partners weten welke projecten ze kunnen voorstellen en medewerkers op welke vragen en projecten ze kunnen ingaan. Met het directiecomité zal een eerste aanzet gegeven worden, die teruggekoppeld wordt aan het brede team.

Doorbraken

2019
april

mei

juni

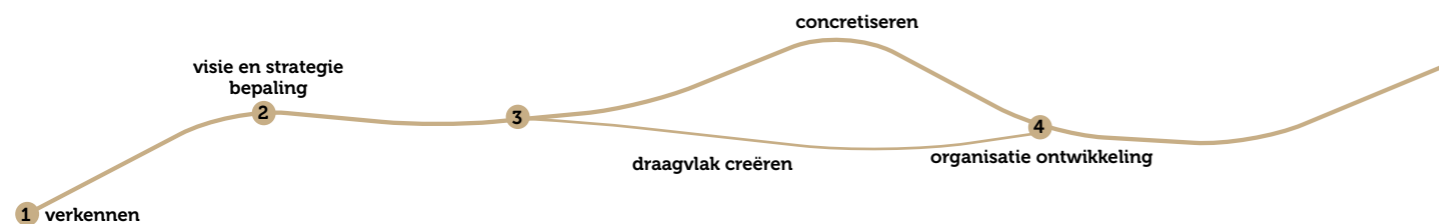
september

2 daagse
directiecomité
Voorstel nieuwe strategie

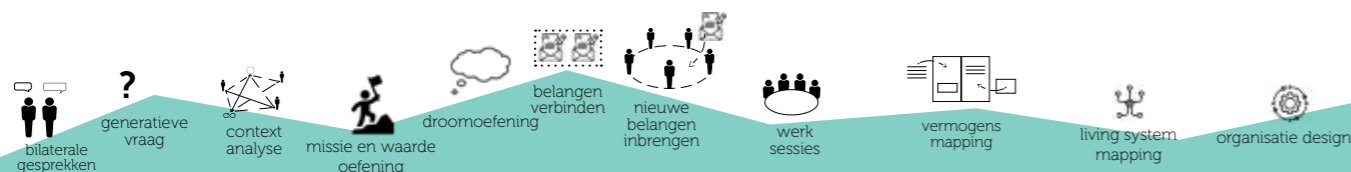
Een nieuwe gedragen
strategie met meet-
bare operationele
doelen

Een organisatiemodel
afgestemd op de
nieuwe strategie

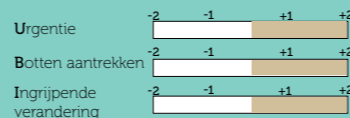
Doorbraakfasen



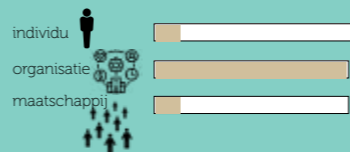
Doorbraakacties



Aan de start van het project
situeerde 2P de vraag als volgt:



Het project zette in op
een verandering bij en samen met:



De rol van Tweeperenboom

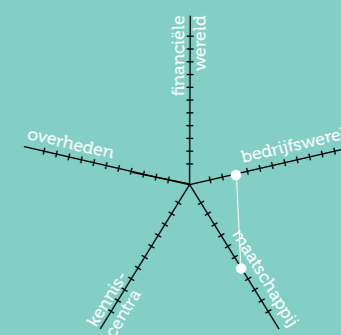
Bij RVO society ontwierpen we het proces in vier stappen: context verkennen, strategie bepalen, vermogens die nodig zijn om de strategie uit te voeren onderzoeken en organisatieontwikkeling om de organisatie af te stemmen op de strategie.

De eerste fase, context verkennen, bespraken we tijdens een bilateraal gesprek met de directeur en tijdens de eerste dag van de tweedaagse met het directieteam. Van daar gingen we verder richting strategie bepaling aan de hand van een droomoefening en de golden circle van Simon Sinek. Tijdens de tweede dag bepaalden we de grote strategische doelen, belangrijk was ook het afstemmen op welke manier we de rest van het personeel zouden informeren en betrekken. Direct na de tweedaagse hield de directie een eerste infomoment, enkele weken later konden mensen reageren, mee- en verderontwikkelen tijdens twee teamwerksessies. De input van deze sessies werd door het directiecomité verwerkt en we stelden een werkplan voor het operationelen van de strategische doelen met het team op. Tijdens de zomer werkten verschillende werkgroepen hier verder aan. Samen met de directie wierpen we ook een eerste blik op de vermogens en organisatiestructuur die nodig is om de strategie ten volle uit te voeren. Op een tweede teamdag gingen we hier dieper op in en stonden we ook stil bij de waarden van de organisatie. Deze teamdag werd ontworpen in cocreatie met directiecomité en Tweeperenboom. Nieuwe inzichten uit de teamdag zullen het traject verder vormgeven.

In een tweede traject begeleidt Tweeperenboom de uitbouw van Scivil, het nieuwe kenniscentrum Citizen Science dat in 2018 bij RVO-Society is ondergebracht. Scivil wil wetenschappers, burgers, beleidsinstellingen en bedrijven verenigen, ondersteunen en informeren voor meer burgerwetenschap in Vlaanderen.



Situering kernpartners
in maatschappelijke vijfhoek



Ambitie binnen de
Sustainable Development Goals



Doorbraakarchitect:
Lies Lambert

